

MFDOW JONES

Trovate 1 news - Pagina 1



STARTUP: Heallo lancia birra che abbassa picco glicemico

MILANO (MF-DJ)--Heallo, startup sostenuta da Ceresio Investors, ha ideato un processo naturale capace di combattere obesità e diabete, aperta a mille applicazioni di business che spaziano dal food&beverage al farmaceutico. Si parte dalla birra. Salute, sostenibilità, persone e ambiente. Questi infatti gli obiettivi di Heallo, startup milanese che ha brevettato un processo di estrazione di particolari fibre solubili (JAX+) che riducono il picco glicemico nel sangue dopo i pasti, picco che favorisce l'accumulo di grasso a danno della salute. "Procediamo con rigore scientifico grazie al supporto tecnologico dell'Università di Pavia, dell'Università di Napoli e del Consorzio Tefarco Innova", ha spiegato Francesca Varvello, Ceo di Heallo. Interessanti e molteplici gli sviluppi di business del prodotto, selezionato da Ceresio Investors, gruppo bancario svizzero, per un club deal in un aumento di capitale di Heallo, che gli permetterà di accelerare il processo di crescita. "Siamo al nostro quarto club deal in 12 mesi, con coinvolgimento dei nostri azionisti, per continuare la nostra attività a fianco delle Pmi italiane", ha detto Alessandro Santini, Head Corporate Advisory di Ceresio Investors. La miscela JAX+ è composta da arabinoxilani, elementi naturali resi da Heallo biodisponibili per l'organismo ed efficaci anche in piccole quantità, ma allo stesso tempo delicati e ben tollerati. Heallo ha ricavato questa fibra dalle trebbie esauste della birra, in un'ottica di economia circolare che usa gli avanzi di lavorazione. In più, lo fa in modo totalmente tracciabile, condividendo in rete tutto il percorso di filiera con i consumatori. La tecnologia JAX+ è stata applicata per ora alla produzione di una nuova birra artigianale di grande digeribilità e più salutare. Il brevetto ha ricevuto il parere tecnico positivo, ed entro questo mese la birra Fravort, 4,9 gradi, prodotta dal birrifico della Valsugana, sarà in vendita a Milano, Firenze e Napoli in bar e pizzerie. Test clinici indipendenti applicati a questa birra hanno mostrato una riduzione del 42% della risposta glicemica rispetto all'originale, senza alterarne gusto e profumo. Un test simile su succhi di frutta, ha visto l'impatto glicemico ridursi del 23%. Due i modelli di business: da un lato lo sviluppo della tecnologia dedicata ad aziende partner per la creazione di nuovi prodotti a basso impatto glicemico, dall'altro la produzione di un ingrediente che possa essere aggiunto ad alimenti che contengono carboidrati e zuccheri, per ridurre l'indice glicemico. Particolarmente interessante lo sviluppo di prodotti in ambito medico e parafarmaceutico. Heallo nasce nel dicembre 2018 dall'unione delle esperienze di Francesca Varvello, tecnologa alimentare, e di quelle dell'imprenditore cerealicolo Franco Varvello. com/fus_marco.fusi@mfdowjones.it (fine) MF-DJ NEWS

13/02/2020 16:10

Trovate 1 news - Pagina 1